

Fujitsu introduce un tool online e un servizio di consulenza per aiutare le aziende a valutare il proprio grado di preparazione alla trasformazione data-driven

In breve:

- Gli insight prodotti comprendono il confronto con la maturità dei dati di organizzazioni simili e consigli personalizzati in merito alle aree su cui concentrarsi per promuovere miglioramenti
- Il servizio di consulenza aiuta gli strateghi del business a comprendere i progressi delle rispettive organizzazioni verso l'obiettivo di trasformazione in aziende totalmente data-driven
- La partecipazione è il primo passo essenziale per superare gli ostacoli interni più difficili che prevengono il cambiamento

Milano, 30 novembre 2020 – Fujitsu ha presentato un nuovo [tool online per la valutazione della maturità dei dati](#) che aiuta le aziende a confrontare il rispettivo grado di preparazione alla trasformazione data-driven rispetto a quello di altre organizzazioni dalle caratteristiche simili. Il tool rientra in una più ampia proposta di consulenza messa a punto da Fujitsu per guidare i clienti lungo il percorso di trasformazione.

In Italia, il nuovo tool sarà accessibile grazie a FINIX Technology Solutions.

Il tool richiede solamente pochi minuti di tempo e fornisce un confronto con le prestazioni fatte segnare da altre aziende, completandolo con suggerimenti personalizzati in merito ai punti su cui sarebbe opportuno focalizzarsi per ottenere ulteriori miglioramenti. Il tool, che può essere utilizzato anche lavorando con i consulenti Fujitsu, si basa su una metodologia sviluppata per conto di Fujitsu dalla società di ricerche [Freeform Dynamics](#). La soluzione delinea la posizione dei partecipanti rispetto ai loro concorrenti all'interno di un percorso declinato nelle quattro tappe che conducono verso la maturità dei dati attraverso i livelli "data-starved", "data sustained", "data-empowered" e finalmente "data-driven". Quando il modello è stato [applicato negli scorsi mesi](#) a oltre 400 aziende internazionali¹, l'esperienza ha rivelato come la netta maggioranza di esse si trovasse ancora lungo il percorso che porta alla maturità dei dati, dove solamente un'organizzazione su 20 (4,8%) è effettivamente data-driven.

I dati sono la base di una trasformazione digitale di successo

La trasformazione data-driven è stato anche uno dei temi centrali di [ActivateNow](#), l'evento digitale di punta organizzato da Fujitsu il 14 e 15 ottobre 2020. L'importanza dei dati quale fondamento della trasformazione digitale viene ora sempre più compresa dai business leader, con le aziende data-driven che sono in grado di sfruttare i dati a tutti i livelli allo scopo di conseguire vantaggi strategici e operativi. L'analytics viene solitamente considerata come la panacea capace di produrre ricavi dai dati, ma una volta che le aziende approfondiscono la questione scoprono ben presto che i loro progetti di trasformazione sono circondati da una gamma di problematiche più complesse.

Christian Leutner, VP e Head of Product Sales Europe di Fujitsu, ha dichiarato: “Il nuovo tool online di Fujitsu per la valutazione della maturità dei dati è uno strumento prezioso che permette agli executive di ottenere una misurazione oggettiva e indipendente dei progressi compiuti lungo il percorso che conduce a diventare un'organizzazione data-driven, traguardo essenziale per avere successo nell'ambiente digitale di oggi. Ciò è importante perché in questo ambito può esserci spesso un disallineamento tra percezione e realtà. Quando di recente abbiamo chiesto alle aziende di esprimere un giudizio sul proprio grado di evoluzione, un sorprendente 63% ha risposto di trovarsi già nella situazione data-driven di arrivo - contro il 5% effettivo dimostrato da una ricerca commissionata da Fujitsu. Essere capaci di dimostrare il gap esistente tra le proprie convinzioni interne e ciò che realmente accade è il primo, decisivo passo per superare alcuni degli ostacoli più difficili che impediscono il cambiamento come la resistenza culturale, i giochi politici interni e l'assenza di 'appoggio aereo' da parte del senior management”.

Quasi tutte le aziende catturano grandi volumi di dati principalmente non strutturati: documenti di testo, file audio e video, posta elettronica e immagini. Molti di essi vengono generati ad alta velocità da una varietà di fonti, in molteplici luoghi e sotto differenti responsabilità. [Gli analisti prevedono](#) che entro il 2022 oltre il 50% dei dati generati dalle imprese verrà creato ed elaborato al di fuori del data center o del cloud, una proporzione destinata a salire al 75% entro il 2025.

Tuttavia, senza un framework sistematico, tutti questi dati sono poco più che un ammasso di informazioni disgregate tra loro. Monetizzare i dati attraverso una strategia di trasformazione digitale non è possibile se prima non si razionalizzano e si integrano i dati attraverso l'organizzazione e tutta la sua catena del valore.

Il nuovo tool online e il relativo servizio di consulenza aiutano gli strateghi del business a capire il punto nel quale le rispettive organizzazioni si trovano lungo la strada che conduce verso la trasformazione in aziende totalmente data-driven. Il feedback è strutturato in quattro aree - cultura e mentalità; user experience; gestione dei dati; sistemi e infrastruttura - che riflettono imperativi essenziali associati alle informazioni e all'analytics.

“In FINIX consideriamo il dato centrale nel percorso di digital innovation” – ha commentato Danilo Rivalta, CEO di FINIX Technology Solutions – “Noi siamo profondamente consapevoli del fatto che i dati danno concretezza al business e offrono alle aziende e ai singoli una base decisionale da cui elaborare strategie per il futuro. Grazie all'analisi e all'elaborazione dei dati, offriamo ai decision maker delle nostre aziende partner la possibilità di indirizzare soluzioni strategiche data-driven, attraverso soluzioni di protezione, interpretazione, elaborazione dei dati stessi. La sfida in questo senso è quella di sfruttare le potenzialità del dato per creare delle piattaforme integrate e modulabili, che possano venire incontro alle esigenze più ampie e diversificate. D'altronde, come diceva W. Edwards Deming, «senza dati sei solo un'altra persona con un'opinione»”.

Note

¹ La ricerca è stata condotta da Freeform Dynamics nel giugno 2020 su 400 aziende in Austria, Benelux, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito. Le dimensioni delle aziende sono equamente suddivise tra organizzazioni con oltre 5.000 dipendenti e realtà tra 1.000 e 4.999 dipendenti. <https://www.fujitsu.com/global/microsite/data-transformation/infographic/index.html>

FINIX Technology Solutions è una società italiana che combina competenze di business e innovazione tecnologica per supportare le aziende a sviluppare i propri processi di trasformazione digitale. FINIX propone sul mercato una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi, e si occupa in esclusiva della commercializzazione per l'Italia dei prodotti Fujitsu – la principale società giapponese di ICT – in ambito client computing device, server e storage.

Risorse Online

- Visita il sito FINIX Technology Solutions: <https://www.finix-ts.com/>
- Segui FINIX Technology Solutions su Twitter: <https://twitter.com/FINIXTS> e su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/finix-technology-solutions/>
- La trasformazione data-driven: <https://www.fujitsu.com/global/microsite/data-transformation/>
- Lo studio realizzato da FreeForm Dynamics: <https://www.fujitsu.com/global/microsite/data-transformation/maturity/index.html>
- Autovalutazione della maturità dei dati: https://marketing.global.fujitsu.com/DDTS-Assessment-Tool-Page.html?utm_source=fujitsu_website&utm_medium=organic&utm_campaign=DDTS
- Blog Fujitsu: <https://blog.global.fujitsu.com/>
- Seguite Fujitsu su Twitter: http://www.twitter.com/Fujitsu_Global
- Seguiteci su LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/fujitsu>
- Seguite Fujitsu su Facebook: <http://www.facebook.com/FujitsuICT>
- Materiale fotografico e media server: <http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php>
- Per aggiornamenti periodici sulle novità Fujitsu è disponibile la newsroom Fujitsu: <https://www.fujitsu.com/emeia/about/resources/news/newsroom.html>

Media contacts

FINIX Technology Solutions

Flavia Weisghizzi – Head of Marketing & Communication

Email: flavia.weisghizzi@finix-ts.com

Barabino&Partners

Linda Basilico – Michele Zino

Tel +39 02.72.02.35.35

Email: l.basilico@barabino.it – m.zino@barabino.it

About Fujitsu

Fujitsu è la principale società giapponese di ICT (Information and Communication Technology) che propone una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi tecnologici. Con circa 130.000 dipendenti, Fujitsu è presente in oltre 100 Paesi. Con i nostri clienti, mettiamo a disposizione la nostra esperienza e le potenzialità della tecnologia per dare forma alla società futura. Fujitsu Limited (TSE: 6702) ha chiuso il suo ultimo esercizio al 31 marzo 2020 con un fatturato consolidato di 3,9 trilioni di yen, pari a circa 35 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, è possibile visitare l'indirizzo <http://www.fujitsu.com/>.