

Fujitsu dà il via a un'indagine per scoprire cosa ostacola le donne nel canale IT

In breve:

- Fujitsu sta realizzando una ricerca dedicata alle principali opportunità e difficoltà incontrate dalla donna all'interno della propria rete di partner
- L'impegno sui temi della diversità e dell'inclusione ha permesso alla società di essere presente nella Times Top 50 Employers for Women List

Milano, 28/10/2020 –Fujitsu ha lanciato un sondaggio diretto a identificare le principali opportunità e sfide che la donna incontra oggi all'interno del canale IT europeo.

Responsabile di oltre l'80% dei ricavi complessivi di Fujitsu, il canale rappresenta un elemento cruciale del suo successo; di conseguenza, la capacità di questo ecosistema di acquisire e conservare una forza lavoro diversificata è essenziale. Questa ricerca condotta all'interno di Fujitsu Partner Network intende esplorare le sfide che le donne presenti nel canale devono tuttora affrontare nel loro ambiente di lavoro, dall'identificazione degli ostacoli quotidiani fino agli effetti della pandemia. Anche in Italia – dove i prodotti Fujitsu vengono commercializzati da FINIX Technology Solutions – Fujitsu mira a tracciare i profili delle donne che rappresentano un modello nel proprio ruolo, per incoraggiare una nuova generazione di donne a prendere parte al canale IT, nonché tutti coloro che sostengono la diversità all'interno del canale allo scopo di creare una comunità.

Fernanda Catarino, Head of Channel Europe di Fujitsu, ha dichiarato: “Il nostro settore è spinto dall'innovazione, ed è un fatto riconosciuto che essere in grado di attingere a una ampia varietà di punti di vista e di idee ci permette di mettere in discussione concezioni consolidate e innovare in maniera assai più efficace. Sappiamo anche che le aziende diversificate registrano performance migliori e hanno un maggior successo nel reclutare e mantenere i dipendenti all'interno di una forza lavoro più motivata - eppure la donna è ancora sottorappresentata all'interno del canale. Il nostro sondaggio punta ad accendere un faro sulle principali sfide affrontate dalle donne nel canale con l'intenzione di aiutare il nostro ecosistema a rimuovere tali ostacoli a vantaggio delle singole donne, dei nostri partner e della società nel suo complesso”.

“Anche in Italia purtroppo il mondo dell'IT si conferma come un ambiente a forte connotazione maschile ed il canale indiretto non fa eccezione – conferma Manuela Chinzi, Sales Director di FINIX Technology Solutions, che commercializza in esclusiva le soluzioni Fujitsu in Italia. – La questione del gender gap e ancora di più del gender wage è una tematica ancora aperta sulla quale continuiamo a lavorare. Il fatto che ancora oggi solo il 20% delle donne lavori nell'ambito IT e la presenza ancora più esigua in ruoli apicali rappresenta un punto di partenza dal quale non si può che crescere e migliorare”.

Fujitsu apprezza da tempo i vantaggi derivanti da una forza lavoro diversificata e continua a garantire un

workplace inclusivo. Il suo impegno ad oggi, che comprende una [robusta strategia di diversità e inclusione](#) e una mission destinata a [colmare il divario di genere nei compensi](#), ha portato all'inserimento di Fujitsu nella classifica [Times Top 50 Employer for Women](#). Fujitsu promuove la diversità anche all'interno del proprio ecosistema di clienti, partner e fornitori con attività che comprendono la promozione di modelli d'esempio femminili e la creazione di programmi di mentoring.

Tutte le donne presenti nell'ecosistema del canale Fujitsu e FINIX Technology Solutions e gli uomini che ne sostengono il ruolo sono invitati a partecipare al sondaggio che è [disponibile qui](#).

Note

¹ Cosa significa essere Times Top 50 Employer for Women: <https://blog.uk.fujitsu.com/responsible-business/times-top-50-womens-business-network-covid/#.X0YMpDGP5g2>

FINIX Technology Solutions è una società italiana che combina competenze di business e innovazione tecnologica per supportare le aziende a sviluppare i propri processi di trasformazione digitale. FINIX propone sul mercato una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi, e si occupa in esclusiva della commercializzazione per l'Italia dei prodotti Fujitsu – la principale società giapponese di ICT – in ambito client computing device, server e storage.

Risorse Online

- Visita il sito FINIX Technology Solutions: <https://www.finix-ts.com/>
- Segui FINIX Technology Solutions su Twitter: <https://twitter.com/FINIXTS> e su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/finix-technology-solutions/>
- Maggiori informazioni su SELECT Partner Program: <http://www.fujitsu.com/global/microsites/spp/>
- Login al portale riservato ai partner: <https://login.ts.fujitsu.com/vpn/tmindex.html>
- La piattaforma TechCommunity per il canale: <https://techcommunity.ts.fujitsu.com>
- Blog Fujitsu: <https://blog.global.fujitsu.com/>
- Seguite Fujitsu su Twitter: http://www.twitter.com/Fujitsu_Global
- Seguiteci su LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/fujitsu>
- Seguite Fujitsu su Facebook: <http://www.facebook.com/FujitsuICT>
- Materiale fotografico e media server: <http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php>
- Per aggiornamenti periodici sulle novità Fujitsu è disponibile la newsroom Fujitsu: <https://www.fujitsu.com/emeia/about/resources/news/newsroom.html>

Media contacts

FINIX Technology Solutions
Flavia Weisghizzi – Head of Marketing & Communication
Email: flavia.weisghizzi@finix-ts.com

Barabino&Partners
Linda Basilico – Michele Zino
Tel +39 02.72.02.35.35
Email: l.basilico@barabino.it – m.zino@barabino.it

About Fujitsu

Fujitsu è la principale società giapponese di ICT (Information and Communication Technology) che propone una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi tecnologici. Con circa 130.000 dipendenti, Fujitsu è presente in oltre 100 Paesi. Con i nostri clienti, mettiamo a disposizione la nostra esperienza e le potenzialità della tecnologia per dare forma alla società futura. Fujitsu Limited (TSE: 6702) ha chiuso il suo ultimo esercizio al 31 marzo 2020 con un fatturato consolidato di 3,9 trilioni di yen, pari a circa 35 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, è possibile visitare l'indirizzo <http://www.fujitsu.com/>.